



634058, Томск,
Кузовлевский тракт, 2/25,
Тел. (3822) 999-260,
e-mail: info@reasib.com

Предприятие, образованное в 2014 году, специализируется в области разработки и производства химических реагентов и материалов для нефтегазового сервиса и горной промышленности. ООО «НПО «РеаСиб» ставит своей целью обеспечить буровые и сервисные предприятия высококачественными отечественными реагентами специального назначения, отвечающими современным технологическим и экологическим требованиям и способными заменять импортные аналоги.

Руководитель проекта –
Андрей Сергеевич ГУНИН.

ИСТОРИЯ

История НПО «РеаСиб» восходит к 2000 году, когда в городе Салаир Кемеровской области был создан научно-производственный центр «Велес», занявшийся разработкой и производством химреагентов для горно-обогатительных предприятий Кузбасса. В 2004-м в центре стало развиваться новое направление – реагенты для буровых растворов, было организовано их серийное производство, а в 2011-м – опытно-промышленное производство синтетической углеводородной основы для буровых растворов. В 2014 году наработанная база позволила создать в Томске научно-производственное объединение «РеаСиб».

ДЕНЬ СЕГОДНЯШНИЙ

Сегодня НПО «РеаСиб» – это высокотехнологичное инновационное предприятие, осуществляющее полный производственный цикл, начиная с разработки идеи и заканчивая коммерциализацией готового продукта. Все выпускаемые продукты являются уникальными разработками компании, защищены патентами и производятся по оригинальным технологиям.

Получив в 2014 году статус резидента ОЭЗ ТВТ «Томск», компания продолжает активную научную деятельность, последовательно наращивает объёмы исследований, разрабатывает и внедряет новые продукты. НПО «РеаСиб» тесно сотрудничает с рядом томских научных центров, в первую очередь, с Инновационно-технологическим центром Сибирского физико-технического института ТГУ.

Компания имеет производственную базу на территории Северной площадки ОЭЗ; располагает собственной научной и лабораторно-аналитической базой, позволяющей осуществлять контроль продукции на всех стадиях технологи-

ческого цикла. Современное оборудование даёт возможность организовать производство специальных химических реагентов любой сложности.

ПРОДУКЦИЯ

В настоящее время ассортимент продукции НПО «РеаСиб» включает более 20 наименований: смазочные добавки, реагенты для растворов на углеводородной основе (эмульгаторы, специальные углеводородные жидкости), утяжелители, материалы для борьбы с поглощениями, дефлокулянты, кольматанты и т. д. Потребителями реагентов компании являются крупнейшие буровые и сервисные предприятия.

Устойчивый спрос на продукцию НПО «РеаСиб» обеспечивают её высокие эксплуатационные характеристики, не уступающие показателям лучших импортных аналогов, а зачастую и превосходящие их. Так, буровые смазочные добавки «РеаСиб» на сегодняшний день являются лучшими в своём классе; не меньшими преимуществами обладает принципиально новая для российского рынка синтетическая основа для углеводородных растворов. Новинкой на отечественном рынке являются выпускаемые компанией недорогие эмульгаторы для обратных растворов на отечественном сырье. Продукция компании сертифицирована в соответствии со всеми необходимыми требованиями.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Осенью 2015 года НПО «РеаСиб» приступило к строительству современного завода по выпуску продукции для нефтесервисной отрасли на Северной площадке ОЭЗ. Уже в апреле-мае 2016-го, опережая расчётные показатели, предприятие готовится запустить первую очередь собственного лабораторно-производственного комплекса. Производство будет вестись по трём направлениям: смазочные добавки для буровых растворов, синтетическая основа-эмульгатор, а также закупоривающие материалы.

Компания планирует до 2019 года поэтапно построить три линии по производству реагентов для буровых растворов (в т. ч. используемых для добычи трудноизвлекаемых запасов УВС). По проекту общая мощность линий превысит 10 тысяч тонн в год. НПО «РеаСиб» намерено поставлять свою продукцию не только российским, но и зарубежным нефтесервисным предприятиям. В перспективе планируется расширение производства с целью выпуска новых марок и типов востребованных и рентабельных продуктов.

